

Recykling opakowań kartonowych po mleku i sokach

13 kilometrów tirów

Przystosowanie opakowań do recyklingu to nie wszystko – należy jeszcze upewnić się, że faktycznie do ponownego przetworzenia trafią. Program Rekarton, rozpoczynający właśnie szósty rok działalności, stanowi dobrowolną inicjatywę firm, które dbają o dostarczenie odpadów kartonowych do recyklingu. Program odnotował bardzo dobre wyniki w 2011 roku: poinformowano o przetworzeniu kartoników po płynnej żywności o wadze przekraczającej 6250 ton.

W ramach tej inicjatywy producentów mleka i soków, mającej na celu rozwijanie systemu zbierania i recyklingu odpadów opakowaniowych po płynnej żywności, realizowanej pod patronatem ministra środowiska, w ubiegłym roku zebrano i poddano recyklingowi ponad 6250 ton kartoników. Tym samym Rekarton zrealizował roczny cel recyklingowy ustalony na poziomie 9 proc. masy opakowań kartonowych do mleka i soków wprowadzonych na rynek (przez firmy Tetra Pak, SIG Combibloc i Elopak).

Niemal 20 tysięcy

Wraz z nastaniem 2012 roku Rekarton rozpoczął szósty rok działalności. Inicjatywa ta została zapoczątkowana w 2007 roku, gdy organizacje reprezentujące użytkowników opakowań, branżę gospodarki żywnościowej i opakowaniowej oraz firmy dostarczające kartonowy materiał opakowaniowy podpisały Dobrowolne Porozumienie. W dokumencie tym ustalono wielkości masy odpadów, które mają zostać poddane recyklingowi w kolejnych latach. W ciągu 5 lat funkcjonowania programu zebrano niemal 20 tys. ton odpadów kartonowych po mleku i sokach. „Obserwuję rozwój programu z ogromną satysfakcją. Co roku realizujemy niezwykle ambitne cele recyklingowe. W ciągu pięciu lat zebraliśmy i poddaliśmy recyklingowi 19.300 ton odpadów opakowaniowych po kartonach do płynnej żywności! Ta liczba robi wrażenie, zwłaszcza gdy policzymy, że przewiezienie takiego ładunku wymagałoby wynajęcia niemal 1 tys. tirów, które utworzyłyby kolejkę o długości 13,5 km” – powiedział Jan Jasiński, przewodniczący Rady Dobrowolnego Porozumienia na rzecz rozwoju systemu zbierania i recyklingu odpadów opakowaniowych po kartonach do żywności płynnej.

Środki finansowe na rozwój programu Rekarton są pozyskiwane od przedsiębiorstw, które wprowadzają na rynek produkty w kartonach do płynnej żywności, na podstawie dobrowolnej „dopłaty recyklingowej”.

Współpraca z recyklerami

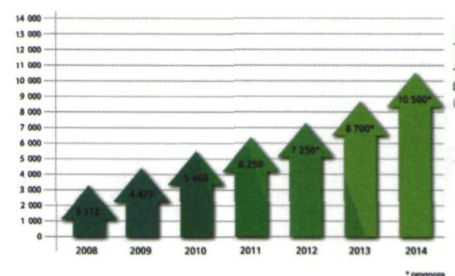
Głównym składnikiem opakowań kartonowych do płynnej żywności jest papier, który stanowi 75-80 proc. ich wagi, dzięki czemu doskonale nadają się one do ponownego wykorzystania. Poddanie zebranych odpadów recyklingowi pozwala na ograniczenie zużycia surowców pierwotnych, głównie celulozy pozyskiwanej z drewna, oraz zmniejszenie obciążenia lokalnych składowisk odpadów komunalnych, które dysponują ograniczoną pojemnością.

Poza realizacją swoich podstawowych celów program wywiera korzystny wpływ na środowisko biznesowe związane ze zbieraniem, sortowaniem i recyklingiem odpadów.

Program Rekarton współpracuje z kilkoma papierniami m.in. z Mondi Świecie, Packprofil i Beskidy. Ponadto w ubiegłym roku współpracująca z programem firma PMP Recykl, przy wsparciu z Unii Europejskiej, uruchomiła innowacyjną linię do produkcji płyt z materiałów odpadowych, które znajdują zastosowanie w budownictwie. Działania te przynoszą korzyści nie tylko dla środowiska naturalnego, ale także dla gospodarki.

Selektywne zbieranie

Program Rekarton angażuje się również w nowe inicjatywy służące promocji selektywnego zbierania opakowań kartonowych



W ciągu 5 lat funkcjonowania programu zebrano niemal 20 tys. ton odpadów kartonowych po mleku i sokach.

po mleku i sokach, takie jak program pilotażowy dotyczący realizacji niektórych obowiązków wynikających z ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach. Jesienią 2011 r. przedstawiciele 10 firm działających na rynku gospodarowania odpadami komunalnymi w około stu gminach podpisali list intencyjny, w którym zadeklarowali wolę zbierania tego typu odpadów. „Postanowiliśmy wesprzeć działania podejmowane przez sygnatariuszy tego listu. Odbieramy od nich kartoniki po płynnej żywności zgromadzone w wyniku selektywnego zbierania, dostarczamy także materiały reklamowe zachęcające mieszkańców ich gmin do segregowania odpadów. Gorąco zachęcamy inne firmy zajmujące się gospodarowaniem odpadami, aby przystępowały do tej inicjatywy” – powiedział Władysław Janikowski, dyrektor programu.

Istotną część działalności inicjatywy stanowi zaangażowanie w realizację akcji edukacyjnych, które mają na celu przekonanie konsumentów, że kartoniki po mleku i sokach nie tylko można, ale także warto zbierać. W ubiegłym roku program wspierał m.in. wydarzenia z cyklu „Zamień odpady na kulturalne wypady”, „Kultura to Natura” oraz „Recykling daje owoce”, realizowane w największych miastach Polski, a także targi EcoFamily w Kielcach, konkurs „Na tropie surowców wtórnych – 1,2,3... kartoniki zbieraj Ty!” w Bełchatowie oraz Mazurski Festyn Ekologiczny „Ekologika” w Spytkowie koto Giżycka.