

OPAKOWANIA | TETRA PAK nagrodzony tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010

Dbając o jakość, chronimy to, co dobre

Polacy, rezygnując z mleka i soków w tradycyjnych szklanych butelkach, pozwolili kartonowym opakowaniom na dobre zadomowić się w swoich lodówkach. Nie trudno bowiem zauważyć zalety takich opakowań - pozwalają one zachować wartości odżywcze produktów, ich smak, zapach i wysoką jakość. Ponadto: są wygodne, funkcjonalne, łatwe w dystrybucji i mogą być poddawane recyklingowi. Naprzeciw oczekiwaniom coraz bardziej wymagających konsumentów wychodzi Tetra Pak - potentat na rynku opakowań kartonowych.

Wchodząc na polski rynek w 1990 roku, Tetra Pak zainicjował zasadnicze zmiany w rodzimym przemyśle płynnej żywności, które pozwalają na stopniową modernizację procesu przetwarzania, pakowania i dystrybucji. Od 1993 roku spółka oferuje kompletne linie technologiczne do produkcji, fabrykacji i pakowania mleka, przetworów mlecznych, soków i napojów z owoców i warzyw oraz innych przetworów owocowo-warzywnych.

W ciągu ostatnich 20 lat firma Tetra Pak konsekwentnie wzmacnia swoją pozycję w Polsce poprzez zapewnianie wysokiej jakości produktów, usług, rozwiązań technicz-



nych, doradztwa oraz innowacyjnego myślenia. Wprowadzając system zarządzania jakością w 1995 roku, Tetra Pak był jedną z pierwszych firm w Polsce, która otrzymała certyfikat jakości ISO 9001 wydany przez Det Norske Veritas (DNV). Certyfikat ten potwierdził, że spółka spełnia standardy jakości powszechnie uznawane na całym świecie. Od tego czasu firma jest cyklicznie poddawana audytowi. Ponadto nieprzerwanie stara się zwiększać bezpieczeństwo oraz dostępność żywności w ścisłej współpracy ze swoimi klientami. W 1999 roku przedsiębiorstwo rozpoczęło długoterminowy program badania zadowolenia klientów, co pozwoliło mu lepiej zrozumieć ich potrzeby i odpowiadać na nie jeszcze efektywniej i wydajniej.

Spółka została także uhonorowana tytułem JAKOŚĆ ROKU 2010 za „Aseptyczną technologię przetwarzania i pakowania żywności płynnej”. - Zdobyty tytuł jest potwierdzeniem tego, w co zawsze wierzyliśmy w Tetra Pak, czyli w to, że położenie nacisku na jakość to gwarancja długofalowego rozwoju naszej firmy - mówi **Brian McGuinness**, Dyrektor Generalny Tetra Pak Sp. z o.o. - To również wyróżnienie w zakresie innowacyjności, bowiem jako pierwsi w 1961 roku wprowadziliśmy system aseptycznego pakowania żywności w kartony. Metoda ta, wraz z wykorzystaniem technologii UHT, pozwala na przechowywanie przez długi czas żywności płynnej, takiej jak mleko czy soki, bez potrzeby chłodzenia lub stosowania konser-

wantów. W 1989 roku Instytut Technologii Żywności w Stanach Zjednoczonych uznał aseptyczne opakowanie kartonowe za jedną z największych innowacji przemysłu spożywczego w XX wieku - podkreśla dyrektor McGuinness.

Aseptyczna technologia pakowania żywności płynnej w znacznym stopniu przyczyniła się do poprawy jakości soków i mleka oraz do transformacji branży mleczarskiej i przetwórstwa owocowego, a także do rozwinięcia nowych segmentów rynku. Po zainstalowaniu pierwszej w Polsce maszyny napełniająco-pakującej w firmie Hortex w 1989 roku, Tetra Pak kontynuował wprowadzanie kolejnych innowacyjnych rozwiązań z zakresu technologii pakowania płynnej żywności. Przykładem takich dzia-



łań może być A3 iLine, czyli superszybka linia produkcyjna o wysokiej wydajności, która do dziś wyznacza nowe standardy w integracji i automatyzacji systemów pakowania, a jednocześnie zmniejsza koszty operacyjne klienta. Innym przykładem jest maszyna napełniająca A3 Compact Flex, umożliwiająca napełnienie 9 tysięcy aseptycznych kartonów na godzinę.

W motto firmy Tetra Pak - „Chroni to, co dobre” - wpisana jest także polityka ochrony środowiska naturalnego, która stanowi kluczowy punkt długoterminowej strategii biznesowej. Nieustanna redukcja wpływu systemów opakowaniowych na środowisko, realizowana przez spółkę na całym świecie, oparta jest na odnawialności zasobów, recyklingu, redukcji emisji CO₂ oraz ograniczeniu zużycia wody. Ponadto same opakowania Tetra Paka są ekologiczne. Składają się one głównie z celulozy, a więc surowca odnawialnego, pochodzącego z odpowiednio zarządzanych i certyfikowanych lasów,

w których każde ścięte drzewo zastępowane jest następnym.

Tetra Pak aktywnie wspiera także polskie parki narodowe. Jest autorem programu „Posadź drzewo dobrym zakupem”, a liczba drzew zasadzonych w ramach tego przedsięwzięcia w 2011 roku wyniesie 500 tysięcy sztuk. Aby wesprzeć rozwój systemu zbierania i recyklingu kartonów do żywności płynnej, Tetra Pak pomógł stworzyć Program REKARTON, który jest dobrowolną inicjatywą branży mleczarskiej i sokowej oraz producentów opakowań. Konsekwentnie zwiększając poziom recyklingu, Program REKARTON zdołał osiągnąć bardzo ambitne cele w ciągu zaledwie trzech lat od rozpoczęcia działalności. W 2010 roku program wsparł zbiórkę niemal 5,5 tysięcy ton kartonów do płynnej żywności, co daje ponad 270 pełnych ciężarówek, które ustawione jedna za drugą uformowałyby linię o długości ponad czterech kilometrów!

Dzięki bogatemu doświadczeniu, dbałości o doskonałą jakość, rozumianą jako umiejętność wsłuchiwanie się w potrzeby klientów i dopasowanie się do potrzeb rynku, Tetra Pak umacnia pozycję lidera rynku nie tylko pod względem sprzedaży, ale także wyznaczania nowych standardów.

Oprac. Marta Prusek-Galińska