



# Warsztaty Projektowania 2D

Warsztaty Projektowania 2D dla studentów II roku studiów stacjonarnych I stopnia Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie.

W dniach 15–19 XI 2010 r. na Wydziale Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie odbyły się warsztaty projektowania 2D pod hasłem „Projekt elementów kampanii społecznej nakłaniającej do segregacji odpadów”. Warsztaty stanowią nową, istotną część programu dydaktycznego Wydziału – w ciągu 5 kolejnych dni intensywnej pracy studenci mają okazję do gruntownego zanalizowania i rozwiązania konkretnego problemu projektowego oraz zaprezentowania wyników pracy na podsumowującej wystawie.

Projekty zostały zrealizowane pod patronatem programu REKARTON. Misją programu REKARTON jest działanie na rzecz rozwoju systemu zbierania i recyklingu odpadów opakowaniowych w postaci kartonów do płynnej żywności (takich jak mleko czy soki). Świadomość możliwości takiego przetwórstwa jest wciąż niewielka, podczas gdy z posegregowanych odpadów uzyskiwać można nowe, funkcjonalne materiały i produkty. Warsztaty rozpoczęły się od wizyty studentów na wysypisku odpadów Barycz oraz wykładu dyrektora generalnego Biura Porozumienia REKARTON – dr. Władysława Janikowskiego. Po bliższym zapoznaniu się z problematyką segregacji odpadów studenci III roku studiów stacjonarnych I stopnia rozpoczęli pracę pod okiem prowadzących warsztaty pracowników Katedry Komunikacji Wizualnej Wydziału – mgr Moniki Wojtaszek-Dziadusz, mgr Anny Myczkowskiej i mgr. Kamila Kamyśza pod opieką dydaktyczną prof. Jana Nuckowskiego. Każda z 5 grup studenckich zaproponowała własną koncepcję projektową, kierując ją do określonej grupy odbiorców – np. dzieci, młodzieży, studentów czy osób starszych. Scenariusze kampanii społecznych uwzględniały

odpowiednie rozplanowanie działań w czasie, sposoby i miejsca przeprowadzania poszczególnych akcji, dla których dobrano odpowiednie media wizualnego przekazu (takie jak plakat, billboard, strony internetowe, serie gadżetów, instalacje w przestrzeni miejskiej). Niejednokrotnie ważnym elementem akcji stawało się specjalnie opracowane hasło, streszczające cel kampanii: „Nakarm dzwona!”, „Prze-miel-to”, „Nie mieszaj” czy „Re-akcja. Re-wolucja. Re-produkcja”. Efekty pracy zebrano na podsumowującej przedsięwzięcie wystawie, której wernisaż miał miejsce 15 XI w hallu III piętra w budynku przy ul. Smoleńsk 9 w Krakowie.

1., 3. Grupa 4: Krzysztof Luchowiec, Aleksandra Gosztyła, Dagmara Śliwińska, Tomasz Kalisz, Bartłomiej Brózda

2., 4., 5. Grupa 3: Alicja Bąk, Katarzyna Gruca, Anna Marszałek, Iga Węglińska, Magdalena Irla



**nie mieszaj!**



**nie mieszaj!**

**sortuj śmieci**



**nakarm dzwona!**



**nie mieszaj!**