

EKOLOGIA » Firmy spożywcze alarmują, że system recyklingu opakowań jest niewydolny

Producenci mleka i soków chcą zmienić system przerobu odpadów

Za namową resortu środowiska producenci branży spożywczej zawarli porozumienie, w myśl którego za odzyskanie tony opakowań kartonowych zapłacą wkrótce 5 zł. Dziś kosztuje ich to 20 zł

PATRYCJA OTTO
Dziennik Finansowy

Producenci soków i mleka chcą mieć większą kontrolę nad recyklingiem kartonów, w które pakowana jest wytwarzana przez nich żywność. Dziś, choć ponoszą koszty przetwarzania odpadów, płacąc ok. 20 zł za tonę, opakowania po ich produktach zalegają na wysypiskach śmieci. Sytuację ma zmienić program Rekarton, który powstał 2 lipca tego roku w Ministerstwie Środowiska w wyniku dobrowolnego porozumienia zawartego przez przedsiębiorców, organizacje ich zrzeszające oraz dostawców opakowań. Ma

on ruszyć jeszcze wrześniu. W ramach programu do grudnia tego roku ma być zebrane około 800 ton kartonów, czyli 3 proc. tego, co trafia na polski rynek. – Obecnie finalizowane są negocjacje z sortowniami oraz przetwórniami odpadów. Myślę, że pierwsze wyniki związane z odzyskiem opakowań będą już znane w przyszłym miesiącu – informuje Władysław Janikowski, dyrektor generalny biura programu Rekarton.

Recykling opakowań kartonowych ma kosztować producentów 5 zł za tonę. – Teraz udział przedsiębiorców w gospodarce odpadami kosztuje ich cztery razy więcej. Nasz program ma pokazać, że można to robić taniej. Jest to możliwe dzięki wyodrębnieniu opakowań kartonowych spośród tych z papieru i tektury – wyjaśnia Władysław Janikowski.

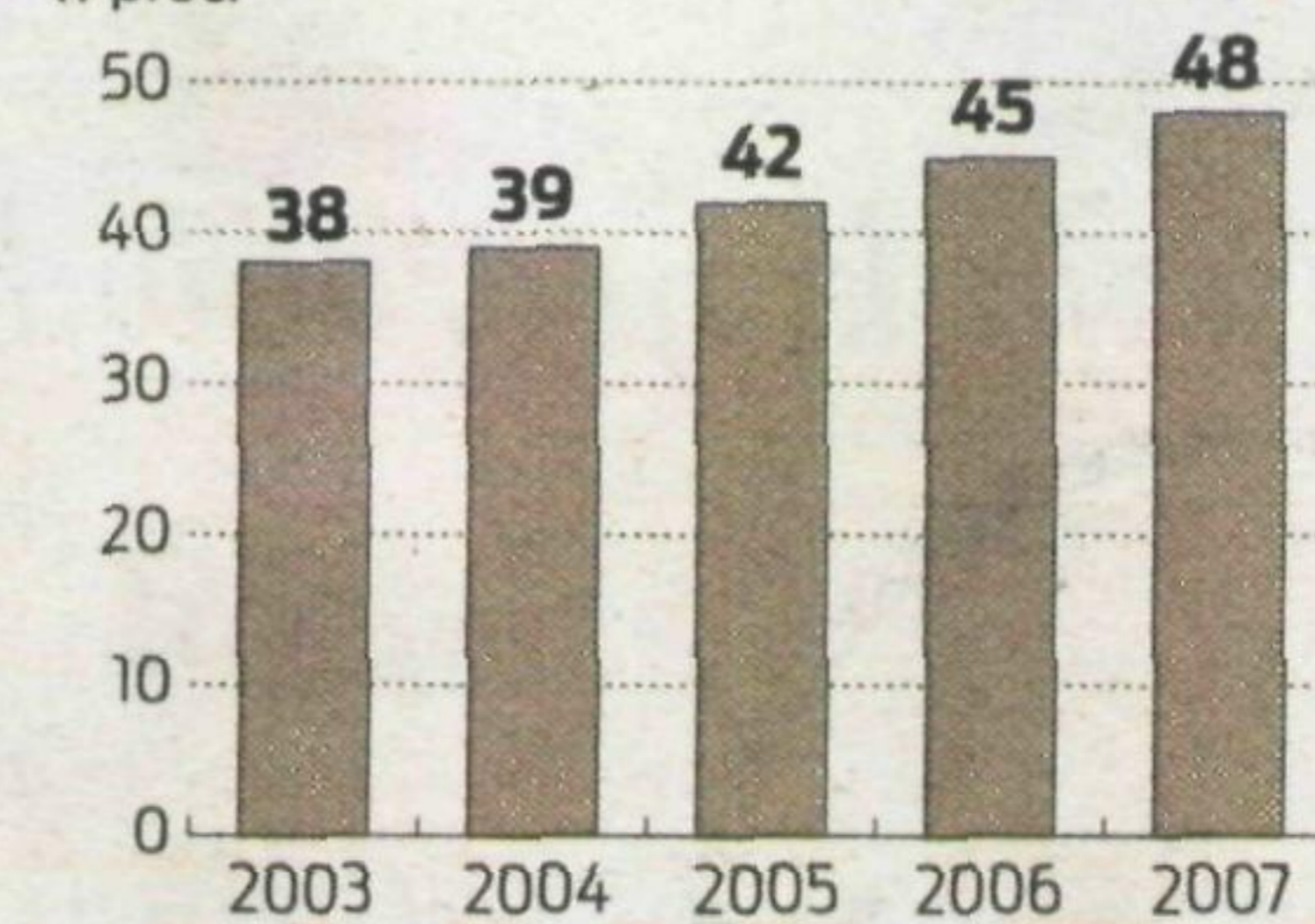
Dotychczas do współpracy w ramach programu Rekarton udało się pozyskać ponad 50 proc. firm zajmujących się wprowadzaniem na nasz rynek produktów pakowanych w kartony do płynnej żywności.

Wśród nich są Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Gostyń, Sokpol, Hortex. – Liczymy, że docelowo w

programie uczestniczyć będą wszyscy tego typu producenci – dodaje Władysław Janikowski.

Jest szansa, by wkrótce grupa powiększyła się o nowego członka – spółkę Agros Nova. – Zostały już przygotowane wszystkie materiały i analizy związane z tym projektem. Wkrótce będą omawiane

Wymagany poziom recyklingu dla opakowań z papieru i tektury w proc.



źródło: rozporządzenie Ministra Środowiska z 15 XII 2003 r.

przez zarząd – mówi Joanna Banczerowska, rzecznik prasowy spółki Agros Nova.

Chętnych będzie prawdopodobnie przybywać. W zainteresowanie programem kolejnych firm nie wątpią Krajowa Unia Producentów Soków, jak i Krajowy Związek Spół-

dzielni Mleczarskich oraz Związek Prywatnych Przetwórców Mleka, które są uczestnikami zawartego w lipcu porozumienia. – Członkowie Krajowej Unii Producentów Soków, która liczy obecnie 40 przedsiębiorstw, wyrazili swoje 100-proc. poparcie dla programu jeszcze przed jego powstaniem – mówi Julian Pawlak, prezes Unii.

Producentów kusi nie tylko niska cena przetwarzania odpadów. Równie istotny jest efekt marketingowy. – Puste kartony po oferowanych przez nich napojach znikną z wysypisk śmieci, a tym samym z oczu konsumentów. A opinia jest taka, że tego typu opakowania dominują na wysypiskach, mimo że stanowią zaledwie 2 – 3 proc. ogółu odpadów – dodaje Władysław Janikowski. – Wielu firmom wystarczy tylko wytłumaczyć jakie cele przyświecają programowi Rekarton – twierdzi Władysław Janikowski.

A jest nim zmniejszenie ilości odpadów składowanych na wysypiskach oraz spadek zapotrzebowania na celulozę pierwotną. Poza tym producenci, którzy zdecydują się na recykling swoich opakowań, mogą liczyć na poprawę swojego wizerunku.