

**PATRONAT NAD
DOBROWOLNYM
POROZUMIENIEM**

na rzecz rozwoju systemu
zbierania i recyklingu
odpadów opakowaniowych po
kartonach do płynnej żywności



Minister Środowiska

**SYGNATARIUSZE
DOBROWOLNEGO
POROZUMIENIA**



KRAJOWA UNIA
PRODUCENTÓW SOKÓW



PFPŻ



KIGPS



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 12 lutego 2009 r.

REKARTON

Recyklingowi poddano ponad 3 100 ton!

REKARTON ogłasza wyniki recyklingu kartonów po mleku i sokach za rok 2008

REKARTON, dobrowolna inicjatywa producentów, ogłosił wstępne wyniki swojej działalności w 2008 r. Łącznie zebrano i poddano recyklingowi ponad 3 100 ton kartonów po mleku i sokach. Stało się to możliwe dzięki nowatorskiej inicjatywie branży mleczarskiej i producentów soków stworzonej na podstawie Dobrowolnego Porozumienia zawartego pod patronatem Ministra Środowiska w lipcu 2007 roku. Program REKARTON został stworzony, aby rozwijać zbiórkę i recykling kartonów do płynnej żywności w Polsce w sposób efektywny i ekonomicznie uzasadniony. Zebrana masa odpadów została poddana recyklingowi, czyli użyta powtórnie zamiast surowców pierwotnych, tym samym zmniejszając obciążenie składowisk odpadów komunalnych.

3 100 ton odpadów poddanych recyklingowi stanowiło cel założony przez producentów uczestniczących w Programie REKARTON na rok 2008. Oznacza to, że osiągnięto poziom recyklingu masy kartonów po mleku i sokach wprowadzonych na polski rynek w ubiegłym roku założony w Dobrowolnym Porozumieniu. Cel wytyczony sobie przez REKARTON na rok 2009 to 4 200 ton odpadów po kartonach do płynnej żywności poddanych recyklingowi.

„Cieszę się, że udało się sprostać temu ogromnemu wyzwaniu, przed którym stoją firmy wprowadzające na rynek soki, napoje i produkty mleczne” – powiedział Władysław Janikowski, Dyrektor Programu REKARTON. „Uzyskany wynik dowodzi, że producenci są w stanie dać przykład odpowiedzialnego zachowania i z własnej inicjatywy łączyć siły w celu ochrony naszego środowiska. Jest to jednak dopiero początek drogi – plany REKARTON na kolejne lata będą coraz ambitniejsze” – dodał.

Zebranie tak dużej ilości zużytych opakowań stanowiło dla REKARTON największe wyzwanie, gdyż w Polsce nigdy dotąd nie prowadzono zbiórki na taką skalę. Na rzecz Programu REKARTON pracuje wiele firm zbierających selektywnie odpady, zarówno przedsiębiorstw komunalnych, jak i firm prywatnych. REKARTON nawiązał też współpracę z kilkoma recyklerami,

którzy uruchomili po raz pierwszy w naszym kraju moce recyklingowe dedykowane dla tego rodzaju odpadów. Są wśród nich tacy potentaci światowi jak MONDI Świecie S.A., jak i mniejsze firmy, takie jak papiernia Packprofil ze Śląska Opolskiego.

Środki finansowe na rozwój Programu REKARTON są pozyskiwane od przedsiębiorstw, które wprowadzają na rynek produkty pakowane w kartony do płynnej żywności na podstawie dobrowolnej „dopłaty recyklingowej”.

„Osiągnięte wyniki oraz doskonała sprawność organizacyjna Programu REKARTON dają nie tylko gwarancję osiągnięcia zakładanych celów w przyszłości, ale także dobrze wróżą przyszłość porozumień dobrowolnych w Polsce, jako pozaustawowej formie rozwiązywania problemów gospodarczo-społecznych” – powiedział Jan Jasiński przewodniczący Rady Dobrowolnego Porozumienia.

Wstępne wyniki ogłoszone dzisiaj przez REKARTON będą weryfikowane po zewnętrznym audycie wykonywanym do końca pierwszego kwartału 2009 roku, zgodnie z założeniami przejrzystości zawartymi w Dobrowolnym Porozumieniu.

Porozumienia dobrowolne to jedna z form partnerstwa publiczno-prywatnego szeroko rozpowszechniona w krajach Unii Europejskiej. Porozumienie podpisane w połowie 2007 roku przez organizacje reprezentujące producentów ma charakter całkowicie dobrowolny i jest pierwszym tego typu działaniem w Polsce. Wspólna inicjatywa branży mleczarskiej i sokowej w Polsce spotkała się z bardzo przychylnym nastawieniem Ministra Środowiska, który objął nad nią patronat. Wykonawczym ramieniem Dobrowolnego Porozumienia stał się Program REKARTON.

Dodatkowych informacji udziela:

Władysław Janikowski, Dyrektor Programu REKARTON, wladyslaw.janikowski@rekarton.pl,
tel. 022 742 10 47